



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



PLAN DE DÉVELOPPEMENT GIP FCIP TOULOUSE

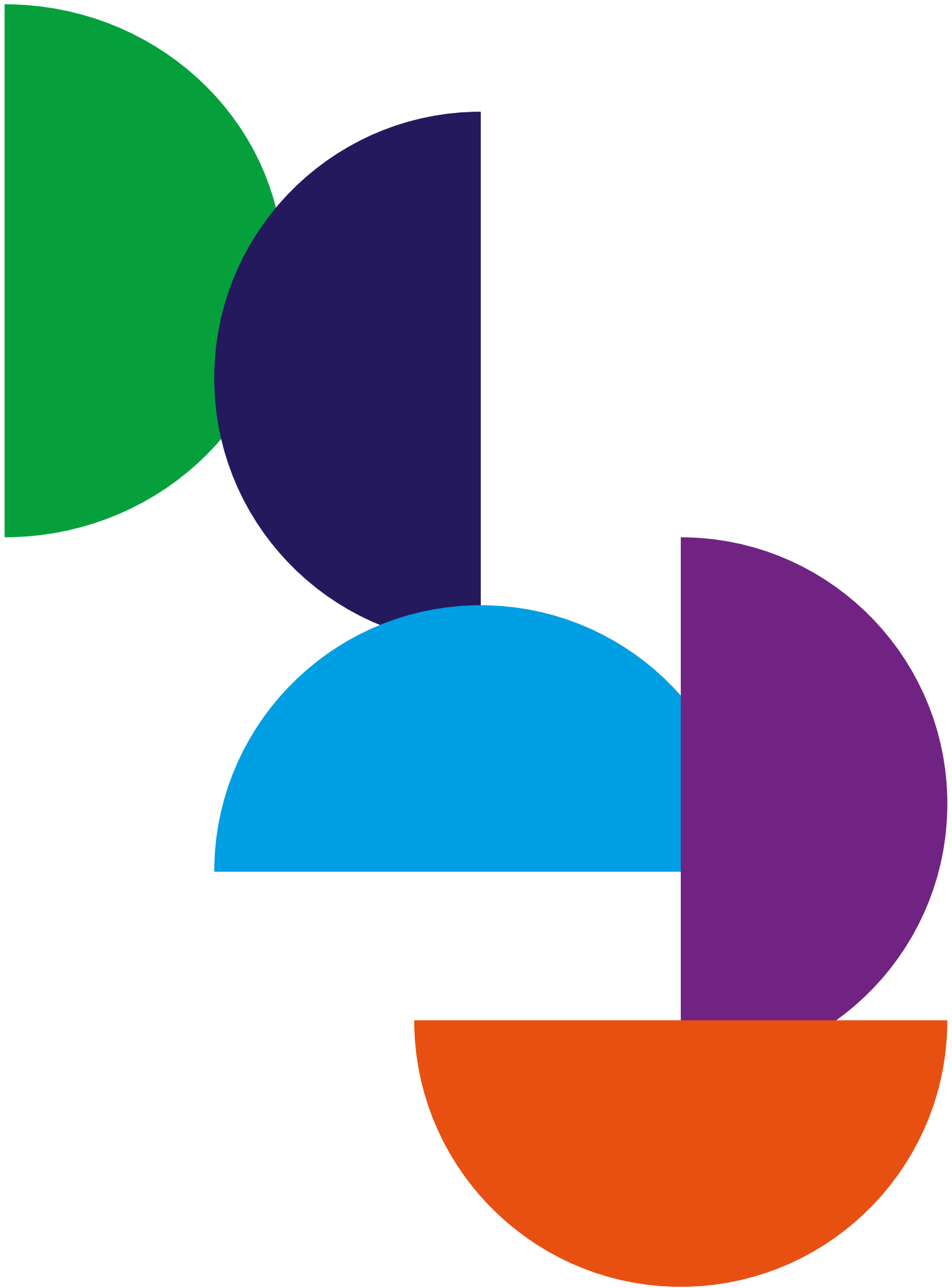
2023 - 2026

éduform
Label qualité de l'Éducation nationale
pour la formation professionnelle

Qualiopi
processus certifié

La certification qualité a été
délivrée au titre des catégories
d'actions suivantes:

Actions de formation
Validation des acquis
de l'expérience
Actions de formation
par apprentissage





SOMMAIRE

Présentation du GIP FCIP	4
Contexte	6
SWOT	7
Stratégie de développement du GIP FCIP	8
Sommaire de la stratégie de développement	9
Politique qualité du GIP FCIP	10
Orientation stratégique 1 : Faire du GIP FCIP un acteur incontournable de la formation professionnelle tout au long de la vie	12
Axe 1 : Sécuriser l'offre par des entités adaptées et robustes	12
Axe 2 : Développer une offre diversifiée et localisée	14
Axe 3 : Engager des relations partenariales	16
Axe 4 : Garantir une formation sur-mesure et adaptée aux bénéficiaires	18
Orientation stratégique 2 : Faire du GIP FCIP un animateur essentiel des réseaux et des acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle	20
Axe 1 : Professionnaliser les acteurs de la formation professionnelle	20
Axe 2 : Établir des stratégies et plans de communication pour les différents réseaux d'acteurs	22
Axe 3 : Développer le sentiment d'appartenance bénéficiaires et personnels	24
Axe 4 : Animation des réseaux et leur valorisation	28
Orientation stratégique 3 : Faire du GIP FCIP un levier de l'innovation et de la réduction des inégalités	30
Axe 1 : Analyser et répondre aux besoins des territoires	32
Axe 2 : Concevoir et adapter nos dispositifs pour un égal accès à toute personne	34
Axe 3 : Sécuriser le parcours des bénéficiaires	36
Axe 4 : Accompagner et dynamiser les transitions (économiques, écologiques, sociales, ...)	38
Glossaire	40



PRÉSENTATION DU GIP FCIP

Constitué dans l'académie de Toulouse en 2002, le GIP FCIP est un **opérateur public** qui dispose d'une personnalité juridique relevant d'un régime spécifique. Il a pour objet le **développement d'une coopération dans les champs de la formation tout au long de la vie** (Continue, Apprentissage, Validation des Acquis, Bilan Mobilité) et de l'insertion professionnelle.

Ses missions sont définies dans une convention constitutive établie entre ses membres qui sont le Recteur de l'académie de Toulouse, président du conseil d'administration du GIP FCIP et les 4 GRETA de l'académie de Toulouse.

Son budget est de plus de 25 millions d'euros, son effectif est de 170 agents en CDD et CDI auxquels s'ajoutent 1500 vacataires. Près de 80 personnes interviennent au siège (sur deux sites), les autres en grande majorité en établissement scolaire.

Depuis 2002, le GIP FCIP de Toulouse a fait l'objet d'**évolutions importantes dans son fonctionnement** notamment une durée illimitée, un nouveau cadre pour la gestion des personnels de droit public, de nouveaux représentants au conseil d'administration avec voix délibérative que sont les représentants des personnels.

En 2016, le cadre comptable et de gestion a vu la **mise en place de la GBCP** (gestion budgétaire et comptable publique) et la **création du CFA de l'académie de Toulouse** (CFAA).

À ce jour, le GIP FCIP **pilote et organise la formation de plus de 2500 apprentis**. Il s'appuie pour cela sur **91 UFA** (Unités de Formation par Apprentissage) **en EPLE**, déployées sur l'ensemble du territoire académique.

Depuis 2019, le GIP FCIP devient **organisme prestataire d'actions** concourant au développement des compétences sur les **4 types d'actions** incluses dans le champ de la **formation professionnelle** :

- les **actions de formation continue** via la marque **CAFOC**
- les **bilans de compétence** via la marque **DABM**
- les **actions de validation des acquis et de l'expérience** via la marque **DAVA**
- les **actions de formation par l'apprentissage** via le **CFA de l'académie de Toulouse**

Le GIP FCIP assure, grâce à son service général, la **gestion administrative et financière des personnels**, la **gestion du fonctionnement et de l'investissement** en lien avec les actions mises en œuvre. Il gère également des **projets financés** par la Caisse des Dépôts, par l'Europe, par l'Etat, par les Collectivités Territoriales, pour le Rectorat et pour d'autres services comme la DAFPEN, la DAREIC, la DRAIO, l'ASH...

Le GIP FCIP anime également des **fonds mutualisés** dans la perspective d'amélioration et d'innovation au sein des réseaux notamment celui des GRETA.

En 2020, dans le prolongement de la **loi NOTRe** et afin de mieux adapter l'action de l'Éducation nationale aux nouveaux périmètres régionaux, tout en améliorant, dans une logique de subsidiarité, le pilotage des politiques au plus près du terrain, des **services régionaux** sont mis en place dont la **Direction Régionale Académique de la Formation Professionnelle Initiale et Continue et Apprentissage** (DRAFPICA) créée par l'arrêté du 1er janvier 2020 portant création de services régionaux de la région académique Occitanie.

À la tête, un directeur qui est aussi directeur du GIP FCIP.

En 2022, le GIP FCIP se restructure pour créer un **Institut de Formation Santé Soins Social de l'Éducation nationale, Région académique** (IF3S-EN).

Cet institut permet de répondre aux attendus des textes réglementaires.

La DRAFPICA exerce les attributions suivantes :

- **Définir, mettre en œuvre** et **animer** la politique de la Région académique dans le champ de l'ensemble de la formation professionnelle, en lien avec tous les acteurs concernés, tant en formation initiale sous statut scolaire et d'apprentissage
- **Piloter** et **animer** les réseaux des GRETA et des CFA
- **Coordonner** l'action des GIP des académies de Toulouse et de Montpellier dans le domaine de la formation professionnelle
- **Piloter** l'évolution et le développement de l'offre de formation professionnelle, dans le cadre du schéma prévisionnel des formations et en lien avec le Conseil Régional, dans le cadre des compétences partagées
- **Favoriser** la recherche de toutes les synergies entre formation initiale, sous statut scolaire et apprentissage et formation continue : conduite de projets en matière de validation des acquis de l'expérience, de plateformes technologiques, de relation école-entreprise, de partenariats avec les acteurs économiques, etc
- **Assurer** la coordination des structures de l'Éducation nationale développant des formations par apprentissage
- **Contribuer** au développement tout au long de la vie

Les missions du GIP FCIP sont une partie intégrante de ce service régional qui est un **acteur essentiel du développement stratégique des partenariats économiques, de l'apprentissage, de l'évolution de la carte des formations**, tout en veillant aux équilibres territoriaux.



CONTEXTE

Le groupement d'intérêts publics de Toulouse a la triple vocation **d'accompagnement des politiques publiques en matière d'insertion professionnelle, de la croissance économique des territoires et des acteurs de la formation tout au long de la vie.**

Cette triple mission constitutive se traduit d'une part via des entités qui sont en **charge de la formation sur ses multiples modalités, le portage de programmes subventionnés et l'organisation d'actions sur des fonds mutualisés.**

Dans ce contexte post crise sanitaire où les tensions de recrutements sont prégnantes dans un mouvement global de développement raisonné à bas carbone, le GIP FCIP doit, dans une approche d'excellence, **accentuer davantage sa flexibilité et son adaptabilité par des innovations via des formations plus attractives, insérantes et sécurisantes.**

C'est aussi à travers le portage de projets cofinancés par des fonds publics que le GIP FCIP sera en mesure de contribuer davantage à la **réduction des inégalités** et également développe une démarche de **Responsabilité Sociétale des Organisations.**

La rédaction de ce plan de développement donne l'occasion de conforter les orientations prises en ce sens. Aussi les équipes du GIP FCIP seront engagées pour **conforter nos actions en direction de tous les publics, dans tous les territoires.**

La proximité, la diversité des formations et des projets portés par le GIP FCIP seront consolidées par leur innovation. De nouvelles compétences rejoindront le groupement pour **sécuriser son organisation** tant dans le service commun que dans les entités pour **moderniser son quotidien** : communication, système d'information, développement, analyse, recettes...

La construction de ce plan (décliné par 3 orientations et 12 axes stratégiques) s'est faite sur la base de l'évolution réglementaire (2018), des orientations nationales, de la circulaire de rentrée et également du schéma pluriannuel de la DRAFPICA.

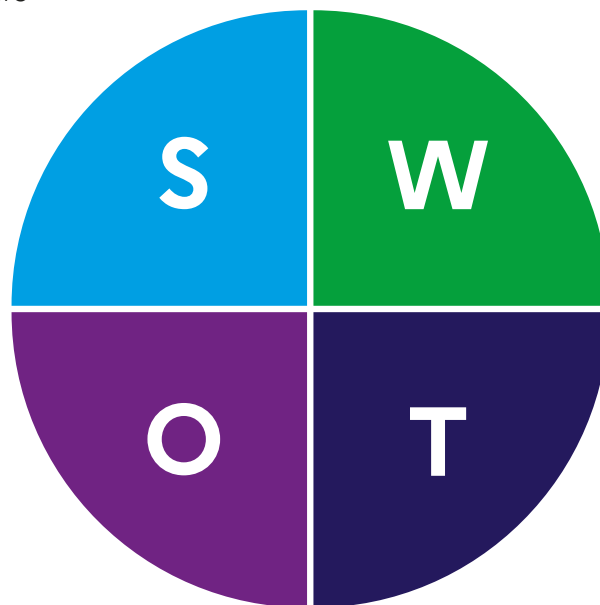


FORCES

- Création d'entités répondant aux nouveaux besoins des territoires
- Appartenance à un réseau national, région inter-académique et académique
- Appui sur toutes les voies de formation
- Accompagnement et personnalisation des parcours de nos bénéficiaires
- Qualité des prestations (satisfaction et réussite des bénéficiaires)
- Digitalisation des méthodes d'enseignements et des outils de communication
- Robustesse financière
- Prise d'initiatives et réactivité
- Réseau d'experts et de partenaires sur tout le territoire
- Réorganisation du GIP FCIP

FAIBLESSES

- Harmonisation des moyens et compétences
- Lisibilité et visibilité du GIP FCIP
- Problèmes liés aux infrastructures
- Accès insuffisant au matériel



OPPORTUNITÉS

- Réseau d'entités expert sur l'ensemble du territoire
- Évolution réglementaire
- Évaluation homogène des compétences des formateurs
- Réforme des lycées professionnels
- Évolution de la demande de formation
- Développement des nouveaux moyens de communication et systèmes d'informations
- Réforme territoriale

MENACES

- Arrêt des subventions nationales et internationales
- Modification de la politique nationale
- Concurrence privée
- Turn-over et perte des compétences
- Encaissement des recettes

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU GIP FCIP

La valeur qui anime l'ensemble des personnels du GIP FCIP est la **satisfaction de nos bénéficiaires**. Cette ambition est à la genèse de nos **3 orientations stratégiques** qui se déclinent elles-mêmes en **axes**. Eux-mêmes mis en **actions** dans les différentes entités du GIP FCIP selon des modalités et indicateurs spécifiques.

VALEUR SATISFAIRE NOS BÉNÉFICIAIRES

3 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1

Faire du GIP FCIP un acteur incontournable de la formation professionnelle tout au long de la vie

2

Faire du GIP FCIP un animateur essentiel des réseaux et des acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle

3

Faire du GIP FCIP un levier de l'innovation et de la réduction des inégalités



SOMMAIRE DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 1

Faire du GIP FCIP un acteur incontournable de la formation professionnelle tout au long de la vie.

- **Axe 1:** Sécuriser l'offre par des entités adaptées et robustes
- **Axe 2:** Développer une offre diversifiée et localisée
- **Axe 3:** Engager des relations partenariales
- **Axe 4:** Garantir une formation sur-mesure et adaptée aux bénéficiaires

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 2

Faire du GIP FCIP un animateur essentiel des réseaux et des acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle.

- **Axe 1:** Professionnaliser les acteurs de la formation professionnelle
- **Axe 2:** Établir des stratégies et plans de communication pour les différents réseaux d'acteurs
- **Axe 3:** Développer le sentiment d'appartenance bénéficiaires et personnels
- **Axe 4:** Animation des réseaux et leur valorisation

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 3

Faire du GIP FCIP un levier de l'innovation et de la réduction des inégalités.

- **Axe 1:** Analyser et répondre aux besoins des territoires
- **Axe 2:** Concevoir et adapter nos dispositifs pour un égal accès à toute personne
- **Axe 3:** Sécuriser le parcours des bénéficiaires
- **Axe 4:** Accompagner et dynamiser les transitions (économiques, écologiques, sociales...)



POLITIQUE QUALITÉ DU GIP FCIP

Le GIP FCIP, labellisé EDUFORM, développe sa stratégie en synergie avec la DRAFPICA, en respectant ses engagements définis dans sa stratégie de service, socle du système qualité.

Le GIP FCIP vise avant tout la satisfaction des bénéficiaires de son activité.

Pour ce faire, il affirme son action et son engagement dans sa démarche de management basée sur **l'amélioration continue** à travers un **pilotage par processus selon une cartographie et des fiches d'identités associées**. Par cette approche, il positionne le **bénéficiaire au cœur du dispositif** et le rend **acteur de son parcours de formation**.

Le GIP FCIP **recueille les appréciations et suggestions** des parties prenantes (stagiaires, bénéficiaires, apprentis, clients, financeurs, prescripteurs, salariés du GIP FCIP) par le biais notamment de **questionnaires de satisfaction**, lors de réunions, de rendez-vous commerciaux, des conseils de perfectionnement, par le biais **d'entretiens annuels** pour ses personnels. Il **mesure, surveille les risques** qui le menacent dans l'atteinte de ses objectifs.

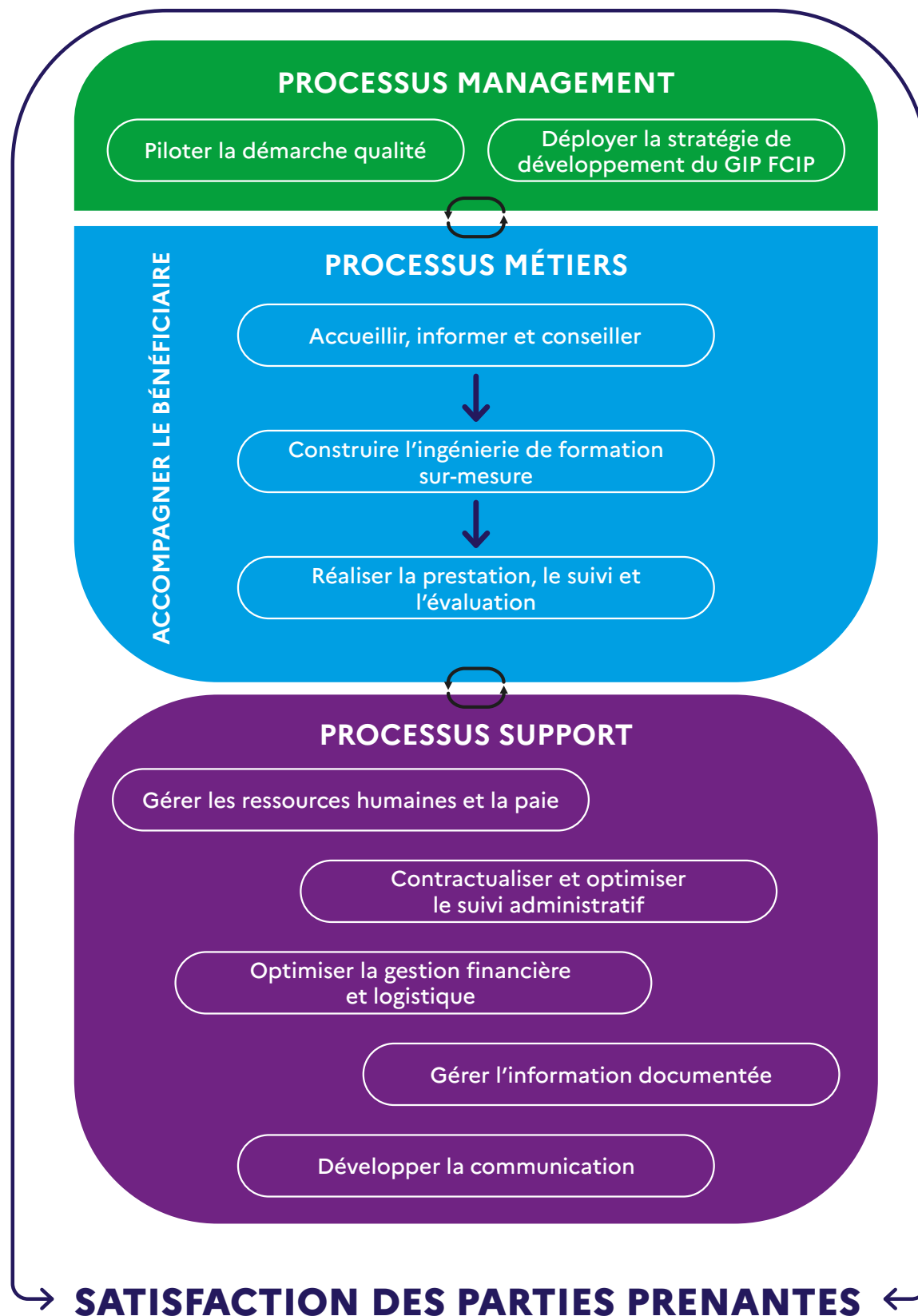
Sa politique qualité intègre les engagements de service de la **charte qualité inscrite dans le référentiel EDUFORM**.

Ainsi, toutes nos équipes respectent les engagements qualité EDUFORM afin que tous les clients et bénéficiaires de nos prestations aient la garantie de disposer des services suivants :

- Accès rapide et guidé à l'information sur l'offre de service
- Accueil individualisé
- Proposition d'une large gamme de prestations
- Conseil et orientation personnalisés sur les prestations, recherche de la meilleure solution sur mesure
- Adéquation aux prestations des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement
- Accompagnement tout au long des prestations
- Qualifications et compétences des personnels et intervenants garanties et développées tout au long de la vie
- Prise en compte de la satisfaction des clients et des bénéficiaires
- Engagement dans une démarche « responsabilité sociétale des organisations »
- Amélioration continue des prestations

Cette démarche, grâce à l'implication de tous les acteurs, au suivi d'indicateurs permettant de mesurer la performance, lui permet de **s'adapter en permanence au contexte environnant, d'anticiper, de prévoir, de relever des défis, d'améliorer son efficacité, de garantir le niveau et l'homogénéité de ses différents processus métier, de favoriser des conditions de travail sereines pour ses salariés**.

ATTENTES ET BESOINS DES PARTIES PRENANTES



ORIENTATION STRATÉGIQUE | 1

Faire du GIP FCIP un acteur incontournable de la formation professionnelle tout au long de la vie.

AXE 1 : SÉCURISER L'OFFRE PAR DES ENTITÉS ADAPTÉES ET ROBUSTES

CFA de l'académie de Toulouse

Déployer notre palette de formations du niveau 3 (CAP) au niveau 6 (licence professionnelle) dans tous les secteurs d'activité en mettant en exergue notre qualité pédagogique et notre maillage territorial

- Pérenniser une offre qualitative et conforme aux besoins en permettant des parcours diversifiés
- Assurer une présence forte sur le territoire par le biais de nos Unités de Formation par Apprentissage (UFA)

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de formations par niveau | Nombre d'apprentis par niveau, par secteur, par département | Nombre d'UFA

IF3S-EN

Faire converger les pratiques professionnelles

- Favoriser l'harmonisation des bonnes pratiques professionnelles
- Établir un plan d'investissement pour mettre à niveau tous les plateaux techniques des centres de formation

Modalité de suivi/indicateurs:

Planning de réunions et taux de réunions tenues | Taux de réunions prévues | Nombre de groupes métier mis en place, montant des investissements

CAFOC

Renforcer les équipes d'intervenants et homogénéiser des pratiques professionnelles

- Fidéliser l'équipe des intervenants internes et externes du CAFOC
- Transformer des contrats de vacation et de prestation en CDD

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de réunions pédagogiques internes | Nombre d'événements avec les intervenants externes | Taux de transformation de contrats de vacation et de prestation en CDD

DAVA

Consolider le partenariat avec nos financeurs Transition Pro et Pôle Emploi

- Garantir une prise en charge optimale de 100% pour l'accompagnement des bénéficiaires

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de dossiers présentés non pris en charge

Service commun

Encaisser des recettes

- Lister, rassembler et suivre le cycle de vie de tous les contrats et conventions du GIP FCIP ayant un impact sur les recettes.

Modalité de suivi/indicateurs:

Délai d'envoi de la facture à l'échéance définie taux de recouvrement/d'encaissement |

Nombre de rejets et motifs

Payer les dépenses

- Le cycle des dépenses doit être plus réactif entre l'expression du besoin, le service fait et la mise en paiement
- Lister, rassembler et suivre le cycle de vie de tous les contrats et conventions du GIP FCIP ayant un impact sur les dépenses.

Modalité de suivi/indicateurs:

Délai global de paiement | Taux de consommation des crédits | Nombre de rejets et motifs

Pôle gestion du personnel

Verser les salaires

- Maintenir un traitement régulier de la paie à l'ensemble des agents du GIP FCIP

Modalité de suivi/indicateurs:

Taux d'erreurs dans le fichier paie | Nombre de rejets et motifs

Pôles projets

Structurer une équipe pour appuyer les projets

- Recruter et former les personnels pour suivre les projets

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de projets suivis

Éviter les pénalités

- Organiser des contrôles de services faits avant la demande de recouvrement

Modalité de suivi/indicateurs:

Montant des pénalités

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 1

Faire du GIP FCIP un acteur incontournable de la formation professionnelle tout au long de la vie.

AXE 2 : DÉVELOPPER UNE OFFRE DIVERSIFIÉE ET LOCALISÉE

CFA de l'académie de Toulouse

Développer davantage le niveau 3 pour les publics les plus fragiles sur l'ensemble des territoires, y compris les plus ruraux.

- Développer le nombre de formations de niveau 3 type CAP sur les territoires
- Augmenter le nombre d'apprentis du CFA de l'académie de Toulouse dans chaque formation de niveau 3 de 8%

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de formations niveau 3 | nombre d'apprentis par niveau |

Nombre de nouvelles formations de niveau 3

Répondre aux besoins économiques des territoires en matière de formation professionnelle

- Répondre à des appels d'offres (AO) en lien avec des besoins territoriaux

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'entreprises sous contrat avec un apprenti du CFA de l'académie de Toulouse |

Nombre de formations par territoire | Nombre de réponses à AO.

IF3S-EN

Rencontrer les grands comptes et répondre de manière adaptée à leurs attentes

- Structurer un plan de prospection par formation (AS/AP/Ambulancier) en adéquation avec la stratégie d'implantation
- Développer et/ou formaliser des partenariats avec les entreprises et les autres organismes de formation
- Se positionner sur de nouveaux marchés
- Faire un travail d'ingénierie de formation sur de nouveaux produits
- Structurer une communication externe vers les entreprises
- Répondre aux appels d'offres en réseau

Modalité de suivi/indicateurs:

Évolution du CA | Evolution du nombre de stagiaires et heures stagiaires |

Nombre d'antennes ouvertes | Nombre de nouvelles formations proposées et ouvertes |

Nombre de formations ouvertes en apprentissage



CAFOC

Répondre à l'offre de professionnalisation des acteurs de la formation professionnelle pour le réseau interne et le marché externe

- Identifier et répondre aux besoins en formation des organismes de formation (OF)
- Identifier et répondre aux besoins en formation des Directions RH
- Élargir l'offre conseil RH / Management pour le secteur privé
- Proposer de nouveaux produits à destination des services RH des PME / PMI

Modalité de suivi/indicateurs:

Tableau de prospection | Nombre de nouvelles formations | Nombre de conventions signées | Nombre de stagiaires et heures stagiaires

DAVA

Présenter une nouvelle offre d'accompagnement

- Proposer des accompagnements qui mixent des phases synchrones et asynchrones le territoire

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de nouvelles offres

Pôles projets

Développer le portage de projets

- Engager de nouveaux projets européens et PIA

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de nouveaux projets

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 1

Faire du GIP FCIP un acteur incontournable de la formation professionnelle tout au long de la vie.

AXE 3 : ENGAGER DES RELATIONS PARTENARIALES

CFA de l'académie de Toulouse

Proposer de nouveaux partenariats

- Prendre l'attache des grands comptes, des CFA d'entreprise, d'autres opérateurs, d'autres certificateurs... en montrant l'intérêt de travailler avec le CFA de l'académie de Toulouse comme acteur incontournable de la formation professionnelle par apprentissage
- S'aider du réseau Ecole/Entreprise et des Ingénieurs pour l'Ecole (IPE)

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de conventions signées

Développer des actions ciblées avec des partenaires et futurs partenaires

- Accentuer la mise en place des jobs dating, sourcing, innovations pédagogiques...

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'actions partenariales

IF3S-EN

Rencontrer les OPCO, organismes et financeurs et répondre en partenariat à certains AO (autres OF) et répondre en réseau.

Rencontrer les différents opérateurs locaux et les directions régionales

- Répondre aux AO
- Développer des relations privilégiées avec les fédérations professionnelles
- Développer des partenariats avec des IFAS/IFAP

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de réponses AO OPCO | Nombre d'organismes partenaires



CAFOC

Développer de nouveaux partenariats

- Élargir le partenariat avec le CNAM à de nouveaux produits dédiés aux PME/PMI
- Répondre conjointement à des AO
- Participer aux événements des OPCO et autres acteurs de la formation/emploi pour développer de nouveaux projets

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de partenariats signés | Nombre d'événements réalisés

DAVA

Développer les partenariats pour accroître la visibilité du dispositif VAE

- Enrichir le partenariat avec «Différent et compétent»
- Former de nouveaux membres de jury à la fonction de membre de jury RAE

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de candidats VAE issus d'une démarche RAE

Service commun - pôle gestion du personnel

Faire participer les acteurs du réseau

- Mettre en place un partage de pratiques en matière de gestion du personnel entre les GIP FCIP
- Participer et fédérer à un réseau entre les GIP FCIP afin de partager les pratiques et dans la mesure du possible les harmoniser

Modalité de suivi/indicateurs:

Réunion annuelle entre les Secrétaires généraux et leurs équipes

Pôles projets

Développer de nouveaux partenariats

- Formaliser des conventions de coopération internes ou externes

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de partenaires | Nombre de conventions signées

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 1

Faire du GIP FCIP un acteur incontournable de la formation professionnelle tout au long de la vie.

AXE 4 : GARANTIR UNE FORMATION SUR-MESURE ET ADAPTÉE AUX BÉNÉFICIAIRES

CFA de l'académie de Toulouse

Maintenir à tous les niveaux une démarche d'amélioration continue et une qualité de formation au sein de la structure en prenant en compte les suggestions des bénéficiaires

- Prendre en compte l'avis des bénéficiaires en réalisant des enquêtes et en proposant une adresse mél de suggestions pour améliorer notre offre de service et nos formations

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de remontées de bénéficiaires | Nombre de suggestions

Agir en amont de la formation pour prendre en compte les besoins des bénéficiaires et adapter leur parcours

- Mettre à disposition une palette d'outils au service des acteurs du CFAA

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'outils transmis et utilisés

IF3S-EN

Moderniser les formations

- Développer le numérique dans nos pratiques pédagogiques
- Développer l'individualisation dans le respect des référentiels et durées réglementaires

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de jours de formation sur le numérique | Nombre de parcours sur mesure |

Nombre total de parcours



CAFOC

Faire évoluer et moderniser les formations du CAFOC

- Élargir l'individualisation des parcours de formation en intégrant plus de phases asynchrones
- Diversifier les modalités pédagogiques afin de répondre aux styles d'apprentissage et aux situations des bénéficiaires

Modalité de suivi/indicateurs:

*Nombre d'entretiens de positionnement | Nombre de parcours adaptés |
Nombre de remontées d'enquêtes de satisfaction | Nombre de réclamation*

DAVA

Améliorer l'individualisation de nos accompagnements VAE

- Inclure une phase de co-construction dans les parcours d'accompagnement VAE

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'entretiens pré-accompagnement d'1H réalisés

Pôles projets

Développer des actions innovantes en direction des publics en difficulté

- Remporter des appels à projets (AAP)

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de réponses à des AAP

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 2

Faire du GIP FCIP un animateur essentiel des réseaux et des acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle.

AXE 1 : PROFESSIONNALISER LES ACTEURS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

CFA de l'académie de Toulouse

Maintenir la qualité de notre structure en professionnalisant tous les acteurs de l'apprentissage

- Mise en place d'un plan de professionnalisation et d'accompagnement des équipes pédagogiques sur le développement des parcours en mixité via notamment le lancement d'un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) sur la réussite des apprentis (sécurisation des parcours grâce au développement de la mixité)

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de formations proposées | Nombre de formations proposées lors de l'entretien professionnel | Nombre de formations dispensées | Nombre de réponses à l'AMI

IF3S-EN

Maintenir la qualité de notre structure en professionnalisant tous les acteurs

- Professionnaliser les équipes et renforcer la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences notamment en terme d'individualisation, de formation aux plateformes LMS
- Identifier les besoins spécifiques de notre structure et établir un plan de formation : former tous les acteurs à la conception de scénarii pédagogiques à distance ainsi que la médiatisation de leurs outils
- Proposer le plan de développement des compétences (PDC) à tous les formateurs et inscrire nos besoins dans le plan de GPEC du GIP FCIP

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de jours de formation

CAFOC

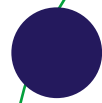
Maintenir la qualité de notre structure en professionnalisant tous les acteurs

- Répondre aux besoins de montées en compétences des équipes du CAFOC principalement sur le digital
- Maintenir et développer les compétences des acteurs par la participation à l'élaboration du plan de développement des compétences du GIP FCIP

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de formation suivies par les équipes | Nombre d'interventions au PDC |

Nombre de nouveaux produits proposés au PDC



DAVA

Promouvoir la VAE sur les Titres FPA et RPIF

- Diffuser notre offre d'accompagnement VAE pour l'obtention de ces deux certifications

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'accompagnement VAE réalisés

Service commun - pôle gestion du personnel

Développer les compétences des agents du service commun

- Former le personnel pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain
- Prendre en compte le besoin des agents afin d'établir un plan de développement des compétences annuel sur mesure et par thématique, actualisé en cours d'année

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de jours de formation suivis | Enquête Qualité et conditions de Vie au Travail | Rapport social unique

Inclure de nouvelles modalités de formation pour la montée en compétence de l'ensemble des acteurs

- Varier les modalités de formation en lien avec l'harmonisation des pratiques académiques

Modalité de suivi/indicateurs:

Élaboration annuelle d'une remontée des besoins quant aux modalités de réalisation par formation (webinaire, formation alternante, multi-modalité...)

Réaliser une amélioration continue du PDC

- Analyser la satisfaction des agents après chaque formation

Modalité de suivi/indicateurs:

Élaboration annuelle d'une enquête de satisfaction et de son analyse afin d'anticiper la construction du PDC à venir

Pôles projets

Soutenir un plan de développement des compétences

- Mobiliser des ressources pédagogiques et logistiques pour la bonne réalisation des actions

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'actions

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 2

Faire du GIP FCIP un animateur essentiel des réseaux et des acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle.

AXE 2 : ÉTABLIR DES STRATÉGIES ET PLANS DE COMMUNICATION POUR LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX D'ACTEURS

CFA de l'académie de Toulouse

Mettre en lumière l'apprentissage dans les lycées publics via des campagnes de communication

- Réaliser des campagnes de communication via du print, des réseaux sociaux, salons, spots radios, presse locale, partenariats, ENT...

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'actions mises en œuvre

IF3S-EN

Rendre visible l'IF3S-EN et développer sa notoriété

- Maintenir l'actualité à jour sur le site Internet, les ENT, maforpro.fr
- Faire vivre notre communication sur les réseaux sociaux
- Maintenir la communication via la newsletter externe à destination des prescripteurs, financeurs, partenaires et formateurs
- Participer aux manifestations locales

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'avis sur les réseaux sociaux | Nombre de newsletters externes | Tableaux de suivi des participations et des organisations de manifestations | Nombre de parutions dans la presse

CAFOC

Augmenter la visibilité du CAFOC

- Assurer une communication efficace de l'offre sur MaForPro
- Mettre en place et diffuser un catalogue papier de formation
- Relancer les candidats des promotions précédentes pour la poursuite de parcours (3F vers FPA)
- Valoriser les blocs de compétences par la diffusion sur les réseaux sociaux des informations de début et fin de blocs

Modalité de suivi/indicateurs:

Formaliser le catalogue de formation | Nombre d'emailing et d'informations collectives ciblées | Nombre de participations aux salons | Nombre de publications de Flash news sur Réseaux Sociaux



DAVA

Promouvoir le DAVA lors des salons TAF

- Participer à l'ensemble des salons TAF sur le stand VAE Occitanie

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de candidats VAE informés | Nombre de participation à des événements

Service commun - pôle communication

Appuyer la direction dans sa stratégie de valorisation de l'image et de présence du GIP FCIP dans le paysage de la formation et l'insertion professionnelle

- Réalisation de goodies à l'effigie du GIP FCIP
- Réalisation de campagnes communes multi-entités
- Être présent sur les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook)
- Réaliser les catalogues papier de formation de toutes les entités

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de campagnes engagées | Nombre de produits

Pôles projets

Accompagner les plans de communication des différentes entités

- Répondre aux différentes demandes des acteurs

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'actions répondant aux demandes

Structurer une politique de communication par projet

- Avoir une production de communication dédiée

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de plaquettes par projet

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 2

Faire du GIP FCIP un animateur essentiel des réseaux et des acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle.

AXE 3 : DÉVELOPPER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES BÉNÉFICIAIRES ET PERSONNELS

CFA de l'académie de Toulouse

Développer une identité avec des valeurs communes où l'apprenti est au cœur de l'action de tous les acteurs

- Renforcer l'identité du CFA de l'académie de Toulouse et des UFA via un renfort de sa communication et l'implication des lycées publics et des apprentis en tant qu'ambassadeurs (réseaux sociaux, salons...)
- Mettre en valeur les droits des apprentis et l'exigence des 14 missions (aides, accompagnement, fonds de solidarité...)
- Faire en sorte que chaque apprenti ait conscience qu'il est un apprenti du CFA de l'académie de Toulouse bien qu'il soit formé dans un lycée public (réunion d'intégration avec présentation, goodies floqués, ambassadeurs, etc...)

Modalité de suivi/indicateurs:

Pourcentage de Turn-over (bilan social) | Nombre de communications

Développer des temps de rencontre et d'échanges plus fréquents entre les différents acteurs du CFA de l'académie de Toulouse.

- Organiser des séminaires pour permettre à tous les acteurs du CFA de l'académie de Toulouse, sur les UFA, Unités Territoriales (UT) ou au siège de se rencontrer et partager

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de séminaires | Nombre de réunions

Former/Informer pour une meilleure connaissance de notre environnement professionnel

- Accueillir nos personnels en adaptant les informations transmises à son environnement professionnel direct et indirect
- Proposer des actions ciblées liées au CFA de l'académie de Toulouse

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de formations



IF3S-EN

Développer le management participatif et la culture de l'IF3S-EN

- Renforcer notre communication interne (lettre interne)
- Faire un séminaire annuel
- Fabriquer une blouse de l'IF3S-EN

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de suggestions et de dysfonctionnements | Nombre d'événements participatifs.

CAFOC

Développer le réseau des Alumni du CAFOC

- Mobiliser les anciens stagiaires CAFOC et créer un réseau Anciens RPIF
- Réaliser une fois par an le conseil de perfectionnement sur nos dispositifs de formation

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'inscrits et nombre d'événements | Tenue du conseil de perfectionnement

DAVA

Relancer les victoires de la VAE et ou la semaine de la VAE en 2023

- Participer à l'ensemble des réunions certificateurs / financeurs pour réinventer ces deux actions de communication
- Permettre à l'ensemble des salariés du DAVA de présenter nos actions VAE lors de ces manifestations

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de candidats VAE informés | Nombre de réunions tenues

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 2

Faire du GIP FCIP un animateur essentiel des réseaux et des acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle.

AXE 3 : DÉVELOPPER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES BÉNÉFICIAIRES ET PERSONNELS

Service commun - pôle gestion du personnel

Organiser des événements fédérateurs pour susciter et développer le sentiment d'appartenance à la structure et une identité commune

- Organiser chaque année, au moins une journée de cohésion des personnels du GIP FCIP et dans chaque pôle
- Déployer le livret d'accueil et la signalétique du siège en fonction de l'organigramme
- Diffuser le compte rendu des réunions de chaque pôle

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de réunions annuelles de chaque pôle | Nombre de journées de cohésion

Établir une stratégie de gestion du personnel afin d'accentuer la qualité et les conditions de vie au travail au sein du GIP FCIP

- Réalisation annuelle de groupes de travail en lien avec le dialogue social afin d'améliorer les conditions de travail (rémunération, télétravail, reconnaissance...)
- Élaboration d'une enquête de satisfaction et d'analyse des risques

Modalité de suivi/indicateurs:

Rapport social unique

Pôles projets

Faire bénéficier à tous les personnels les mêmes avantages

- Rempporter des AAP

Modalité de suivi/indicateurs:

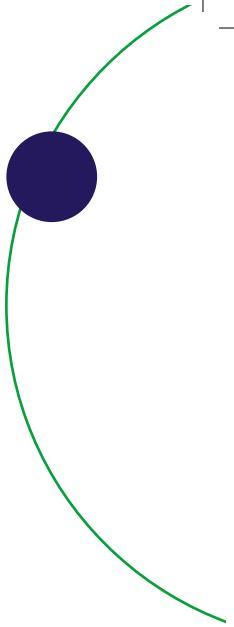
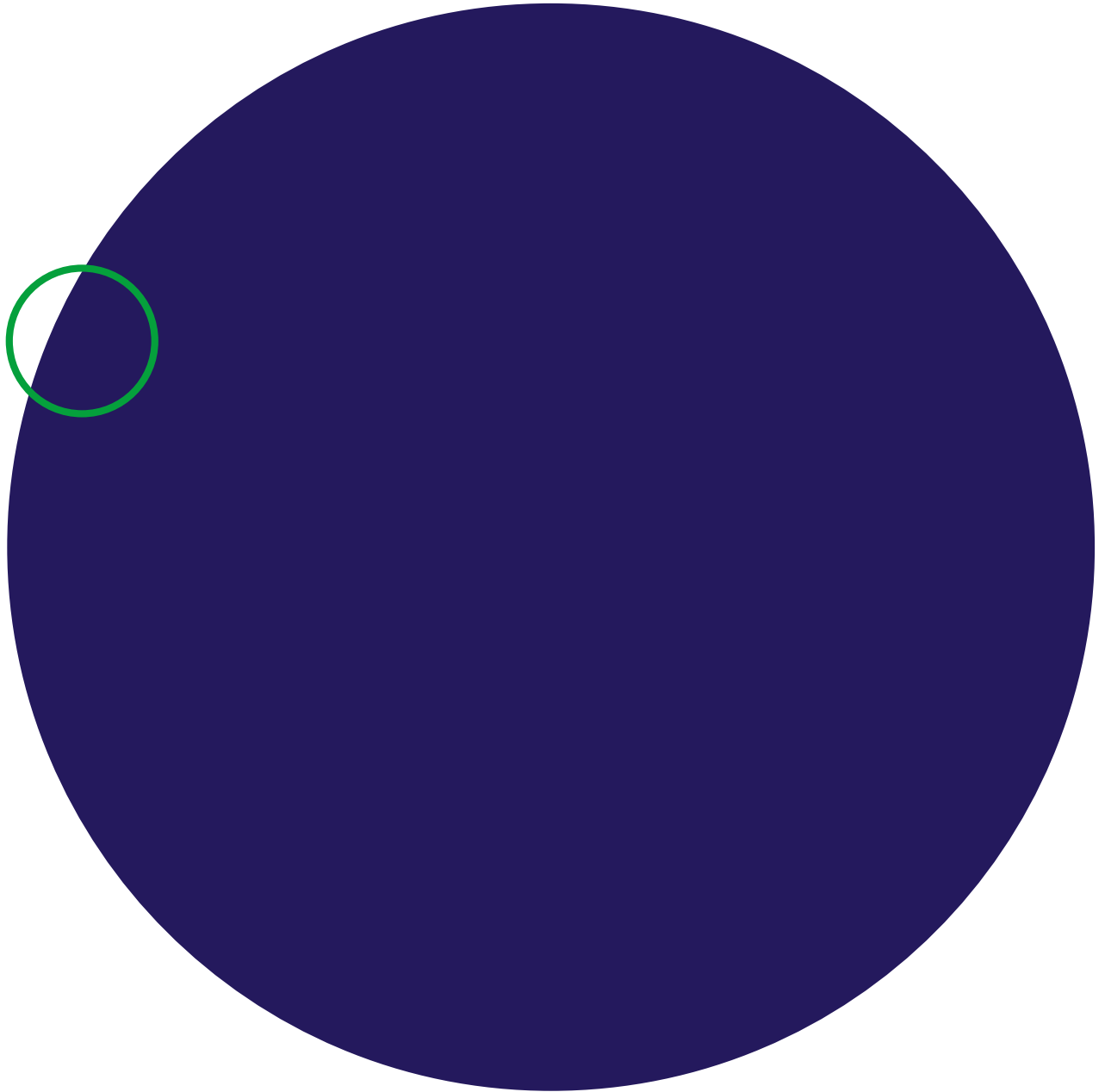
Nombre de partenaires | Nombre de conventions signées

Mise en place d'une communication interne à destination du personnel

- création d'une newsletter interne

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de newsletters | Nombre d'actions de communication interne



ORIENTATION STRATÉGIQUE | 2

Faire du GIP FCIP un animateur essentiel des réseaux et des acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle.

AXE 4 : ANIMATION DES RÉSEAUX ET LEUR VALORISATION

CFA de l'académie de Toulouse

Piloter la stratégie du CFA de l'académie de Toulouse au plus près des territoires

- Renforcer l'action des Unités Territoriales en direction du réseau des Directeurs d'UFA et des DDFPT via les Conférences des Équipes de Direction (CED) sous l'impulsion des Directeurs d'Unité Territoriale (DUT) et des coordonnateurs de l'apprentissage de façon concertée et harmonisée
- Mettre en place des comités de liaison sur tout le territoire

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de CED | Nombre de comités de liaison

Dynamiser l'animation des médiateurs de l'apprentissage pour rendre leur action plus visible à l'ensemble du réseau

- Animer ce réseau de personnels itinérants que sont les médiateurs qui œuvrent au plus près des apprentis au quotidien

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de réunions | Suivi de l'activité

Déployer le réseau des correspondants pédagogiques mis en place par le pôle pédagogie et projets pour partager des pratiques et donner accès à des ressources

- Élargir cette modalité expérimentale pour essayer les bonnes pratiques sur l'ensemble du territoire

Modalité de suivi/indicateurs:

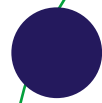
Nombre de correspondants pédagogiques | Nombre de réunions | Nombre de ressources partagées

Valoriser l'expertise des personnels administratifs et financiers

- Poursuivre l'animation du réseau des personnels administratifs et financier en UFA et positionner certains personnels dans un rôle d'expert métier

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de visio-conférences | Nombre de tutoriels



IF3S-EN

Développer une animation sectorielle

- Etablir un programme d'accueil des nouveaux arrivants et une animation thématique inter sous-traitants
- Développer des partenariats locaux et nationaux

Modalité de suivi/indicateurs:

Taux de satisfaction des sous-traitants | Nombre de partenariats

CAFOC

Développer l'utilisation des plateformes CAPFORM Express et CAPSTAR au service du réseau

- Valoriser et déployer les outils pédagogiques digitaux du CAFOC CAPFORM Express et CAPSTAR pour la professionnalisation des intervenants formateurs, des tuteurs et des maîtres d'apprentissage
- Relever les retours des participants sur la mise en place de ce nouveau service

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'inscrits | Nombre de parcours suivis | Taux de satisfaction

DAVA

Renforcer les partenariats locaux et nationaux

- Participer au pilotage des groupes de travail nationaux « communication » et « entreprise ».
- Organiser cinq brunchs VAE en partenariat avec la DREETS et l'Université Fédérale

Modalité de suivi/indicateurs:

CR réunions nationales et listes émargements des brunchs

Service commun

Animer ou participer à différents réseaux transversaux

- Organisation d'au moins un séminaire annuel portant sur la Qualité

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de réunions auxquelles participent les personnels du service commun |

Nombre de réunions de partage de pratiques avec d'autres GIP FCIP

(réseau des SG en cours de création)

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 3

Faire du GIP FCIP un levier de l'innovation et de la réduction des inégalités.

AXE 1 : ANALYSER ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES TERRITOIRES

CFA de l'académie de Toulouse

Répondre à des problématiques territoriales en matière de développement d'offres via des formations multimodales (bi-sites, synchrone...)

- Poursuivre l'expérimentation d'une formation en bi-sites (formation qui se déroule en synchrone dans deux villes via des écrans digitaux et outils périphériques)
- Intégrer la plateforme Digital-Maforpro avec une entrée dédiée aux apprentis pour l'accès à des ressources pédagogiques

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de formations multimodales

Développer une offre de proximité pour répondre aux besoins sociaux, économiques des territoires en lien avec des partenaires économiques ou institutionnels

- Analyser les besoins en formation des territoires au travers la veille socio-économique et à nos partenaires et apporter une réponse adaptée

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de formations ouvertes en réponse à un besoin territorial fort

IF3S-EN

Établir un plan de développement pluriannuel. Assurer une information auprès de l'ensemble des apprenants inscrits dans les formations du sanitaire et social

- Rencontre des partenaires institutionnels économiques et financiers pour identifier les besoins (lieu d'implantation des nouvelles antennes, choix des certifications), mutualiser les ressources

Modalité de suivi/indicateurs:

Taux de réalisation du plan



CAFOC

Apporter des réponses adaptées et contextualisées aux besoins des territoires

- Concrétiser un partenariat avec les Campus Connectés pour assurer une présence de l'offre via le réseau de la Région
- Assurer la diffusion de l'offre formation CAFOC en Région et au National via la multi-modalité et les outils technologiques et digitaux à disposition

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'inscrits via les campus connectés | Nombre de stagiaires bénéficiant du distanciel

DAVA

Améliorer la visibilité des antennes de proximité

- Créer et afficher une signalétique des « antennes DAVA »

Modalité de suivi/indicateurs:

Ajouter sur le site France VAE, les photos des sites de proximité

Service commun

Mettre en place et professionnaliser une équipe en mesure de porter des projets à subvention

- Faire le lien avec les entités pour les aider à concrétiser leurs besoins et assurer toute la chaîne de la commande publique

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de marchés réalisés dans l'année | Nombre d'appels d'offre réalisés dans l'année |

Nombre d'AMI et nombre d'AAP

Pôles projets

Répondre à des AAP

- Mobiliser le GIP FCIP pour porter des actions du FSE+

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de projets/actions

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 3

Faire du GIP FCIP un levier de l'innovation et de la réduction des inégalités.

AXE 2 : CONCEVOIR ET ADAPTER NOS DISPOSITIFS POUR UN ÉGAL ACCÈS À TOUTE PERSONNE

CFA de l'académie de Toulouse

Permettre à tous nos apprentis de pouvoir intégrer une formation choisie et adaptée à son profil

- Offrir une palette de services et l'adapter aux besoins des bénéficiaires (numéro vert...)

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'appels numéro vert

Accompagner toute personne dans sa démarche en lui proposant la formation ou le dispositif le plus adapté à sa situation

- Adapter la réponse dès le premier contact (numéro vert, contact vers un coordonnateur de l'apprentissage...)
- Informer et accompagner vers la poursuite d'études et/ou l'insertion professionnelle

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'accompagnements

Garantir à toute personne en situation de handicap un égal accès à toutes nos formations

- Faire un accompagnement personnalisé et adapté via notre référent handicap et/ou notre réseau de médiateurs
- Suivre durant tout le cycle de formation et jusqu'à l'insertion professionnelle

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de personnes en situation de handicap accompagnées

IF3S-EN

Garantir l'égalité d'accès à nos formations à tout citoyen sur le territoire

- Ouvrir des antennes au plus près des apprenants
- Favoriser les passerelles et développer la notion de filière
- Favoriser la notion égalité homme/femme, favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'antennes ouvertes | Nombre de personnes en situation de handicap accompagnées | Diversité de l'offre dans chaque antenne



CAFOC

Proposer une réponse adaptée à tous candidats sur nos dispositifs

- Prendre en compte les besoins exprimés par les stagiaires lors des entretiens de positionnement
- Assurer une réponse multimodale (mixte, présentiel, distanciel) à toute l'offre de formation CAFOC
- Concrétiser un partenariat avec tous les campus connectés
- Diffuser l'information aux bénéficiaires par rapport aux besoins exprimés et les accompagner (Réfèrent Handicap ; Mobilité...)

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de stagiaires informés | Nombre de stagiaires en situation d'handicap accompagnés

DAVA

Proposer une offre homogène qualitative sur nos sites de proximité

- Construire des fiches produits identiques sur tout le territoire
- Analyser les enquêtes de satisfaction des bénéficiaires

Modalité de suivi/indicateurs:

Offres fiches produits et résultats enquêtes de satisfaction

Pôles projets

Conforter et déployer des projets en faveur des personnes en situation de handicap

- Déployer les projets territorialement en direction de ces publics

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de projets

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 3

Faire du GIP FCIP un levier de l'innovation et de la réduction des inégalités.

AXE 3 : SÉCURISER LE PARCOURS DES BÉNÉFICIAIRES

CFA de l'académie de Toulouse

Accompagner le futur apprenti dans toute sa démarche en amont de son entrée en formation

- Recherche d'entreprises, démarches administratives, adaptation de son parcours, coaching...

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de contacts (mails, informations collectives...)

Apporter une aide matérielle aux apprentis

- Mise en place d'un fonds de solidarité aux apprentis qui vivent une difficulté ponctuelle, remise d'un ordinateur, aide renforcée au permis (pack apprentissage) ...

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de dossiers fonds de solidarité | Nombre de PC apprentis | Nombre de packs apprentissage

Garantir un accompagnement avec un médiateur de l'apprentissage à tout apprenti afin d'éviter les ruptures prématurées

- Prévenir les ruptures prématurées en cours de formation grâce à l'action dès les premiers signaux d'alerte des médiateurs

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de suivis | Nombre de ruptures (nettes et brutes)

Garantir la réversibilité du parcours de l'apprenti

- Possibilité de démarrer sous statut scolaire (grâce à la mixité scolaire/apprentissage) et de basculer sous statut d'apprenti et inversement.
Cette modalité participe de la sécurisation des parcours des bénéficiaires.

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de bascules de statut | Nombre de conventions SFP | Nombre de ruptures brutes avec reprise de contrat

Faire perdurer et développer notre Cordée de la Réussite pour garantir l'égalité des chances et sécuriser les parcours

- Poursuivre le déploiement de la Cordée de la Réussite du CFA de l'académie de Toulouse « Trait d'Union » en augmentant le nombre de bénéficiaires et de tuteurs apprentis et en analysant les parcours des bénéficiaires

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de bénéficiaires | Nombre de cordées déployées sur les territoires | Nombre de tuteurs



IF3S-EN

Garantir un accompagnement individuel de chaque apprenant

- Planifier des temps de coordination, de remédiation dans tous les parcours de formation
- Programmer des temps de suivis (entreprise/centre) et accompagner chaque suite de parcours (insertion professionnelle, poursuite d'étude...)

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'heures de suivi par apprenant et par antenne

CAFOC

Accompagner et sécuriser les parcours des stagiaires

- Conseiller et accompagner les bénéficiaires en amont du démarrage des formations
- Rapprocher la formation des publics géographiquement éloignés
- Mixer les publics et proposer des modalités adaptées

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de bénéficiaires en parcours adaptés | Nombre d'inscrits à distance

DAVA

Participer à l'expérimentation REVA

- Mener à bien la fonction « d'architecte Parcours »
- Enrichir notre offre d'accompagnement en lien avec la réforme de la VAE

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de bénéficiaires REVA

ORIENTATION STRATÉGIQUE | 3

Faire du GIP FCIP un levier de l'innovation et de la réduction des inégalités.

AXE 4 : ACCOMPAGNER ET DYNAMISER LES TRANSITIONS (ÉCONOMIQUES, ÉCOLOGIQUES, SOCIALES...)

CFA de l'académie de Toulouse

Poursuivre le développement de nos actions en faveur de la citoyenneté, de l'écologie au sein de notre structure

- Sensibiliser et développer la RSE auprès de nos personnels et apprentis

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre d'actions

Répondre à des appels à projets, à des appels à manifestation d'intérêt

- Maintenir notre veille et agir en répondant à des appels à projets et AMI en lien avec les transitions à accompagner et dynamiser sur les territoires

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de réponses aux AAP | AMI en lien avec des transitions

IF3S-EN

Promouvoir le comportement éco citoyen du stagiaire

- Sensibiliser tous les apprenants en valorisant dans le contenu de chaque bloc de compétences, les bonnes pratiques éco-citoyen et développement durable
- Intégrer un document sur le comportement éco-citoyen dans le livret d'accueil
- Limiter les déplacements en augmentant le nombre de formations à distance
- Développer un système documentaire numérique
- Développer / Prioriser la numérisation des documents

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de sites avec le recyclage papier mis en place | Nombre de nouveaux dispositifs mis en place en FOAD-multimodal | Nombre d'inscrits sur la plateforme.



CAFOC

Relever le défi des transitions économiques, écologiques et sociétales

- Développer dans les dispositifs CAFOC une sensibilisation aux thématiques d'éco-citoyenneté, lutte contre les discriminations et le développement durable
- Intégrer cette information dans les livrets d'accueil stagiaires
- Promouvoir la démarche d'éco-responsabilité et citoyenneté auprès des stagiaires
- Participer à des appels à projets en lien avec la thématique

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de bénéficiaires de parcours distanciel adaptés | Nombre d'inscrits ayant suivi les modules transverses dédiés | Nombre de réponses aux AO et AMI

Service commun

Impulser une démarche éco-responsable et garantir l'égalité dans sa politique de recrutement

- Poursuivre et intensifier l'engagement dans la lutte contre toutes les discriminations

Modalité de suivi/indicateurs:

Rapport social unique

Pôles projets

Développer et porter des projets adaptés territoriaux

- Déployer les projets territorialement

Modalité de suivi/indicateurs:

Nombre de projets



glossaire



3F Fondamentaux de la Fonction de Formateur

AAP Appel À Projet

AMI Appel à Manifestation d'Intérêt

AO Appel d'Offre

ASH Aide Sociale à l'Hébergement

CA Chiffre d'Affaire

CAFOC Centre Académique de Formation Continue

CAPFORM *dispositif porté par un consortium de 25 CAFOC*

CAPSTAR *centre de formation pour tuteur ou maître d'apprentissage*

CED Comité d'Équipe de Direction

CFAA CFA de l'académie de Toulouse

CR Compte Rendu

DABM Dispositif Académique de Bilan et de Mobilité

DAFPEN Délégation Académique à la Formation des Personnels de l'Éducation Nationale

DAREIC Délégation Académique aux Relations Européennes et Internationales et à la Coopération

DAVA Dispositif Académique de Validation des Acquis

DDFPT Directeur Délégué aux Formations Professionnelles et Technologiques

DRAFPICA Direction Régionale Académique à la Formation Professionnelle Initiale, Continue et l'Apprentissage

DRAIO Direction de Région Académique à l'Information et à l'Orientation

DREETS Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités

DUT Directeur d'Unité Territoriale

ENT Espace Numérique de Travail

EPLÉ Établissement Public Local d'Enseignement

FOAD Formation Ouverte et À Distance

FPA Formation de Formateur Professionnel d'Adultes

FSE+ Fonds Social Européen

GBCP Gestion Budgétaire et Comptable Publique

GIP FCIP Groupement d'Intérêt Public Formation et Certification pour l'Insertion Professionnelle

GPEC Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences

IF3S-EN Institut de Formation Santé Soins Social

IFAP Institut de Formation d'Auxiliaires de Puériculture

IFAS Institut de Formation d'Aides Soignants

IPE Ingénieur Pour l'École

LMS Learning Management System

OF Organisme de Formation

OPCO OPérateur de COmpétence

PDC Plan de Développement des Compétences

PIA Programme d'Investissement d'Avenir

PME Petite et Moyenne Entreprise

PMI Petite et Moyenne Industrie

RAE Reconnaissance des Acquis de l'Expérience

REVA *expérimentation soutenue par le ministère du Travail pour simplifier et accélérer la VAE*

RH Ressources Humaines

RPIF Responsable Projets et Ingénierie en Formation

RSE Responsabilité Sociétale des Entreprises

SFP Stagiaire de la Formation Professionnelle

SG Secrétaire Général

TAF Travail, Avenir, Formation

UFA Unité de Formation par Apprentissage

UT Unité Territoriale

VAE Validation des Acquis de l'Expérience



Plan de développement du GIP FCIP
Édition 2023-2026

6 février 2023 - version finale

Direction de la publication : Directeur du GIP FCIP

Conception graphique : service communication du GIP FCIP